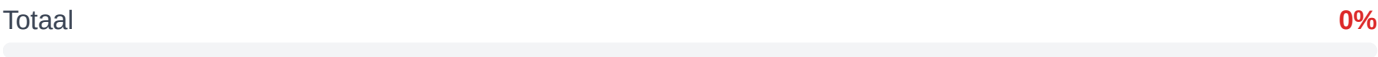
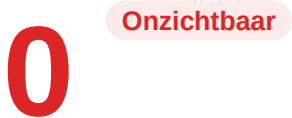


AI-zichtbaarheidcheck.nl

AI-zichtbaarheid & GEO · ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity · 2 oktober 2026

AIV-SCORE



AI-zichtbaarheidcheck.nl is momenteel onzichtbaar in AI-gegenereerde antwoorden. Dit betekent dat potentiële klanten je bedrijf niet tegenkomen wanneer ze vragen stellen over jouw diensten. Het is essentieel om strategische stappen te ondernemen om je zichtbaarheid te vergroten en zo meer klanten te bereiken.

PER ONDERWERP



GROOTSTE CONCURRENTEN IN AI-ANTWOORDEN

Je grootste concurrenten zoals Profound en Otterly.AI worden aanzienlijk vaker genoemd in AI-antwoorden, met respectievelijk 29 en 18 vermeldingen. Dit benadrukt de noodzaak om jouw zichtbaarheid te verbeteren.

MERK	WEBSITE	VERMELDINGEN
Profound	—	29
Otterly.AI	otterly.ai	18
Peec AI	peec.ai	17
Semrush	semrush.com	13
		13

Seeders		—	
Ahrefs	ahrefs.com		11
BrightEdge	brightedge.com		11
OrangeValley	—		11
Brand24	brand24.com		9
SDIM	—		8

BRONNEN DIE AI'S CITEREN

De meest geciteerde bronnen door AI's zijn semrush.com en help.openai.com, met respectievelijk 41 en 31 citaties. Het is belangrijk om op deze platforms zichtbaar te worden.

BRON	TOELICHTING	AANTAL CITATIES
semrush.com	Redactionele/kennisbank-content	41
help.openai.com	Redactionele/kennisbank-content	31
blog.hubspot.com	Redactionele/kennisbank-content	30
briljant.nl	Redactionele/kennisbank-content	22
developers.google.com	Redactionele/kennisbank-content	19
business.adobe.com	Redactionele/kennisbank-content	13
airops.com	Redactionele/kennisbank-content	11
linkedin.com	Sociale media	10

TECHNISCHE AI-LEESBAARHEID VAN JE WEBSITE

Kunnen AI-systemen je website goed lezen? We controleerden 1 pagina van www.ai-zichtbaarheidcheck.nl. Let op: technisch in orde betekent nog niet dat AI je noemt. Het is een voorwaarde, geen garantie.

95 van de 100 · technische score



AI-CRAWLERS IN JE ROBOTS.TXT

CRAWLER	VAN	STATUS
GPTBot	OpenAI (training)	Toegestaan
OAI-SearchBot	OpenAI (ChatGPT zoeken)	Toegestaan
ChatGPT-User	OpenAI (ChatGPT op verzoek)	Toegestaan
ClaudeBot	Anthropic (Claude)	Toegestaan
PerplexityBot	Perplexity	Toegestaan
Google-Extended	Google (Gemini)	Toegestaan
Bingbot	Microsoft (Bing, Copilot)	Toegestaan

BEVINDINGEN

- In orde

Alle gecontroleerde AI-crawlers mogen je website lezen.
- In orde

Elke gecontroleerde pagina heeft één hoofdkop en een logische kopvolgorde.
- In orde

Je homepage vertelt in gestructureerde data wie je bent (bedrijfsgegevens).
- Let op

Geen sitemap gevonden.
- Let op

Geen llms.txt gevonden. Dit is nog geen vaste standaard en telt niet mee in de score.

TECHNISCHE VERBETERPUNTEN

1. Maak een sitemap.xml aan en vermeld die in je robots.txt, zodat zoekmachines en AI al je pagina's vinden.

DEKKING PER AI-PLATFORM

Hoe vaak elk geteste AI-platform bij dit soort vragen een concurrent noemt, tegenover de AIV-score van AI-zichtbaarheidcheck.nl op dat platform.

PLATFORM	PROMPTS	CONCURRENTIEDEKKING	AIV-SCORE AI-ZICHT-BAARHEIDCHECK.NL
----------	---------	---------------------	-------------------------------------

ChatGPT	70	37.1%	0%
Gemini	70	41.4%	0%
Claude	70	40%	0%
Perplexity	70	38.6%	0%

DEELSCORES

Zichtbaarheid	0%
Aanbeveling	0%
Prominentie	0%
Dekking	0%
Positionering	0%
Concurrentiepositie	0%

P1 Week 1-3

Maak voor elke kerndienst van AI-zichtbaarheidcheck.nl een eigen pagina die in gewone taal zegt wat je doet, voor wie en waarom jij, met controleerbare feiten (zoals ervaring, aantallen en concrete voorbeelden). AI noemt AI-zichtbaarheidcheck.nl nu in geen enkel antwoord; dit is de basis waar AI naar kan verwijzen.

VOORBEELD TER INSPIRATIE

Titel voor een pagina: 'Waarom AI-zichtbaarheidcheck.nl? Ervaring en Resultaten in AI-zichtbaarheid'.

Bewijs van voltooiing: Pagina's live (URL's)

P2 Week 1-4

Publiceer vergelijkende en informatieve content over "Keuze & vergelijking" — dit onderwerp heeft de grootste kloof tussen concurrentievermeldingen (80%) en eigen vermeldingen (0%).

VOORBEELD TER INSPIRATIE

Artikelvoorbeeld: 'Hoe AI-zichtbaarheidcheck.nl zich verhoudt tot Profound en Otterly.AI: Een vergelijking'.

Bewijs van voltooiing: Pagina's live (URL's)

P2 Week 3-6

Publiceer vergelijkende en informatieve content over "Oplossing & aanpak" — dit onderwerp heeft de grootste kloof tussen concurrentievermeldingen (30%) en eigen vermeldingen (0%).

VOORBEELD TER INSPIRATIE

Artikelvoorbeeld: 'De unieke aanpak van AI-zichtbaarheidcheck.nl: Wat maakt ons anders in AI-zichtbaarheid?'

Bewijs van voltooiing: Pagina's live (URL's)

P2 Week 2-5

Analyseer waarom AI-antwoorden vaker Profound, Otterly.AI, Peec AI noemen dan AI-zichtbaarheidcheck.nl, en overweeg vergelijkende content die het eigen aanbod ernaast zet.

VOORBEELD TER INSPIRATIE

Analysevoorbeeld: 'Waarom Profound en Otterly.AI vaker worden genoemd: Lessen voor AI-zichtbaarheidcheck.nl'.

Bewijs van voltooiing: Analyse gedeeld, pagina's live

P2 Week 4-8

Zorg voor zichtbaarheid of vermelding op de bronnen die AI's het vaakst citeren: semrush.com, help.openai.com, blog.hubspot.com.

VOORBEELD TER INSPIRATIE

Publiceer een gastartikel op semrush.com over trends in AI-zichtbaarheid.

Bewijs van voltooiing: Vermelding zichtbaar op minimaal één externe site (URL)

P3 Week 6 en week 12

Herhaal de scan na ± 6 weken en na ± 12 weken, als bovenstaande acties zijn doorgevoerd, om te zien of de zichtbaarheid daadwerkelijk verbetert.

Bewijs van voltooiing: Vervolgrapport met vergelijking

Door de voorgestelde acties uit te voeren, kun je de zichtbaarheid van AI-zichtbaarheidcheck.nl aanzienlijk verbeteren en je concurrentiepositie versterken.

Hulp nodig bij de uitvoering?

Wil je dat bovenstaande acties ook daadwerkelijk worden opgepakt, of wil je na ± 6 en ± 12 weken zien of ze effect hebben? Met het Groeitraject meet je je voortgang, en we helpen je graag bij de uitvoering. Mail ons:

info@ai-zichtbaarheidcheck.nl